



PLAN DE ACCION SECCIÓN DE COMUNICACIONES VIGENCIA 2018

FO-GP-02

VERSION: 06-25-05-18

PAGINA: 1 DE 2

OBJETIVO ESTRATEGICO	PROGRAMA	ESTRATEGIAS	PROYECTO	ACTIVIDADES	META	TIEMPO DE EJECUCION				INDICADOR	RESPONSABLES	ESTADO DE AVANCE			PORCENTAJE DE AVANCE	OBSERVACIONES		
						I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM			PENDIENTE	EJECUCION	FINALIZADO				
GESTIÓN COMUNITARIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	CONSOLIDAR EL LIDERAZGO, IMAGEN Y COMPROMISO EMPRESARIAL	Fortalecer la imagen corporativa de la empresa,	Participación en eventos interinstitucionales de orden deportivo,cultural y social	Apoyar y acompañar a la gerencia en las relaciones públicas.	COMPONENTE COMUNICACIONAL: SEGUIR FORTALECIENDO LA IMAGEN INSTITUCIONAL EN UN 80%	X	X	X	X	Número de actividades acompañadas por la sección / Número de actividades realizadas por el gerente	Sección de Comunicaciones							
				Apoyar a la administración municipal en las actividades institucionales (Valledupar avanza), y acompañar a la alta gerencia en el logro de las estrategias y plan para que Emdupar siga avanzando en su etapa de proyección.		X	X	X	X	Número de brigadas, actividades, reparaciones y mantenimientos acompañadas por la sección / Número de actividades realizadas por los diferentes dependencias	Sección de Comunicaciones .							
			Acompañamiento al desarrollo de los procesos misionales	Acompañamiento al desarrollo de las diferentes actividades de los procesos de gerencia estratégica, Gestión técnico operativo, Gestión Comercial y gestión deTalento Humano.		Promover la creación de una red de cooperantes con nuestros usuarios, para captar infractores o defraudadores de los servicios de acueducto y alcantarillado.	X	X	X	X	Nº de numero infractores detectados.	Sección de Comunicaciones .						
						Acompañar el despliegue de políticas institucionales, informes de gestión, comunicación emitidas por la gerencia, brigadas técnicas y comerciales, comunicación a los usuarios sobre el servicio, capacitaciones, charlas y eventos de bienestar social, salud y seguridad en el trabajo.	X	X	X	X	Numero de actividades programadas/número de actividades realizadas	Sección de Comunicaciones						
		EDUCACIÓN AL USUARIO	DESARROLLO DE PROGRAMAS DE CONOCIMIENTO DEL SERVICIO DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO			Actividad 1: Relevar el Convenio Interadministrativo de Cooperación con la Secretaría de Educación Municipal, el cual tiene como objeto: Aunar esfuerzos entre EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR y LA EMPRESA, para el desarrollo, ejecución e implementación de las actividades de Servicio Social por parte de los estudiantes de Educación Básica Secundaria y Media Vocacional, del municipio de Valledupar.	X	X	X	X	Percepción de los rectores.	Jefe Sección de Comunicaciones y Secretaría de Educación Mpal.						
						Actividad 2: Informar, a través de la Secretaría de Educación Municipal, a los rectores de las IE de las Comunas y presidentes de las Juntas de Acción Comunal y gerentes de empresas y entidades del municipio de Valledupar sobre las actividades y así facilitar el desarrollo de las encuestas, charlas y conferencias.	X	X	X	X	Numero de participantes capacitados/Número de participantes capacitadores.							
						Actividad 3. Conocer con los rectores de las Instituciones Educativas públicas y privadas una mesa de trabajo para trazar un cronograma de actividades.	X	X	X	X	Numero de charlas programadas/Número de charlas realizadas.							
						Actividad 4. Conocer con los presidentes de las Juntas de Acción Comunal, por comunas, una mesa de trabajo para trazar un cronograma de actividades.	X	X	X	X	Numero de charlas programadas/Número de charlas realizadas.							



PLAN DE ACCION SECCIÓN DE COMUNICACIONES VIGENCIA 2018

FO-GP-02

VERSION: 06-29-09-18

PAGINA: 1 DE 2

OBJETIVO ESTRATEGICO	PROGRAMA	ESTRATEGIAS	PROYECTO	ACTIVIDADES	META	TIEMPO DE EJECUCION				INDICADOR	RESPONSABLES	ESTADO DE AVANCE			PORCENTAJE DE AVANCE	OBSERVACIONES
						I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM			PENDIENTE	EJECUCION	FINALIZADO		
				Actividad 5. Concertar con los gerentes de las empresas, centros comerciales y entidades una mesa de trabajo para trazar un cronograma de actividades.		X	X	X	X	Numero de charlas programadas/Numero de charlas realizadas.	Seccion de Comunicaciones					
				Actividad 6. Diseñar e imprimir folletos y cartillas con contenidos educativos orientados a la defensa, cuidado y protección del agua, y disponer de material didáctico, ayudas tecnológicas y equipo de perforero.		X	X	X	X	Numero de cartillas impresas en bodega/ numero de cartillas, elementos didácticos y ayudas tecnológicas adquiridas.	Seccion de Comunicaciones					
				Actividad 7. Invitación a estudiantes y otros a la planta de tratamiento de agua potable-PTAP. Asimismo, acompañar las actividades institucionales y corporativas del municipio de Valledupar en los corregimientos.		X	X	X	X	Numero de visitantes (estudiantes y personas)	Jefe Sección de Comunicaciones y Secretario de Educación Mpat.					
	DISEÑAR Y APLICAR MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	COMUNICACIONES	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE COMUNICACION CON LA COMUNIDAD	Entregar información a los medios de comunicación.	MANTENER UNA RELACION CONSTANTE Y FLUIDA CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y SUS TRABAJADORES EN UN 70% CREACION, REALIZACION Y PLANIFICACION DEL PLAN DE MEDIOS	X	X	X	X	Numero de solicitudes/numero de boletines	jefe Sección de Comunicaciones					
				Emítir, deacuerdo a la necesidad, la información de la operación de la empresa a traves de boletines y comunicados de prensa		X	X	X	X	Numero de boletines/numero de publicaciones.	jefe Sección de Comunicaciones					
				Desarrollar actividades de acercamiento con el gremio de periodistas, los medios y la entidad.		X	X	X	X	Percepcion del gremio y los medios	Jefe Sección de Comunicaciones					
				Implementar el plan de medios con el fin de dar a conocer a través de lo diferentes medios de comunicación el objeto social de la empresa.		X	X	X	X	Percepcion de la comunidad	Equipo Sección de Comunicaciones					
				Administrar y mantener actualizada la información en la página web y redes sociales		X	X	X	X	Percepcion de la comunidad cibernauta	Equipo Sección de Comunicaciones					